

## TARIFARIO de ANUNCIOS - Avisaje de Siete (7) días Primera Pantalla – Home – Auspicio compartido

728x90

"**Leaderboard**" Tiene un buen rendimiento si se sitúa sobre el contenido principal y en foros.

Valor CL\$ 750.000    USD 1.250    € 1.000    **Avisaje Siete (7) días**

300x250

"**Rectángulo mediano**"

Valor CL\$ 450.000    USD 750    € 600    **Avisaje Siete (7) días**

336x280

"**Rectángulo grande**"

Valor CL\$ 750.000    USD 1.250    € 1.000    **Avisaje Siete (7) días**

300  
x600

"**Columna Lateral**" Formato **300 x 600** preferido de los anunciantes de marcas.

Es uno de los tamaños que más impresiones recibe. Acompaña apertura de todos los "artículos"

Refleja tendencia de los editores a ofrecer tamaños de anuncio de mayor impacto visual.

Valor CL\$ 1.250.000    USD 2.100    € 1.700    **Avisaje Siete (7) días**

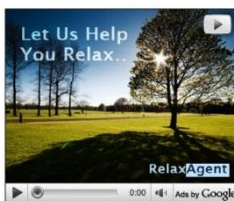
Rectángulo grande (336 x 280) /p>



"**Video Grande**" 336x280

Valor CL\$ 900.000    USD 1.500    € 1.200    **Avisaje Siete (7) días**

Rectángulo mediano (300 x 250)



"**Video Chico**" 300x250

Valor CL\$ 650.000    USD 1.000    € 880    **Avisaje Siete (7) días**

**\*Base 1.000.000 y + visualizaciones/mes del Periódico Digital.**

## TARIFARIO de ANUNCIOS Avisaje de Siete (7) días



Tu Empresa pagará solo lo que refleje nuestro Informe de Tráfico.

Utilizamos **Google Analytics**. Tu equipo de Marketing y SEO dispondrán de toda la info.

Los valores son para campañas de **siete (7) días**. Valores especiales para contratos/mes.

**No contemplan confección de banners, pop-ups, ads flotantes, expandibles y GIF entre otros.**

### VALORES SEGÚN VISUALIZACIÓN DEL PERIÓDICO DIGITAL "METRONEWSWEEK"

Ejemplo para Publicación de "Leaderboard" 728x90 insertado en el contenido principal del Periódico y/o en el cuerpo cada Artículo abierto por el lector. Home, auspicio compartido.

#### 250.000 visualizaciones/mes

CL\$ 225.000 USD 377 € 300 "Pagas un 30% del valor contratado"

#### 500 mil visualizaciones/mes

CL\$ 450.000 USD 755 € 600 "Pagas un 60% del valor contratado"

#### 1.000.000 y + visualizaciones/mes

CL\$ 750.000 USD 1.250 € 1.000 "Pagas todo el valor contratado"

### **\*Base 1.000.000 y + visualizaciones/mes del Periódico Digital.**

El contrato publicitario expresará todos los detalles de cada publicación, en cuanto a formato, ubicación, duración de la campaña, forma de pago, facturaciones y detalles generales.

**"Si contratas Siete (7) días, tendrás Siete (7) días LIBRES de PAGO para que hagas una operación de Retargeting! y así obtener la máxima eficiencia"**

La evolución del mercado hacia modelos más tecnológicos es probablemente un factor a tener en cuenta. Antes era suficiente tener una buena cartera de sitios. A eso le añadías una buena relación con las principales agencias de medios y tenías el negocio asegurado.

**Los tiempos están cambiando y hay que evolucionar para sobrevivir!**

### ALGUNAS DEFINICIONES

**Anunciantes:** son los que tienen la pasta.

**Agencia de medios:** son los que controlan la pasta.

**DSP (Demand Side Platform):** los DSP son plataformas tecnológicas respaldadas por agencias de medios. La compra se realiza de manera automatizada en grandes volúmenes. Este sistema es una evolución importante de la manera tradicional en la contratación de medios online. La tendencia es contratar impresiones y usuarios en vez de ir sitio por sitio.

**Redes exclusivistas:** estos actores de la publicidad online han actuado durante años como agentes entre un soporte web, agencias de medios y los anunciantes. El enfoque históricamente ha sido captar las campañas de branding. En tiempos de crisis donde los presupuestos para notoriedad de marca se ven muy reducidos, estos actores están evolucionando también hacia otros modelos dentro del ecosistema.

**Plataformas publicitarias:** Son los supermercados de la publicidad online. Incluso en España existen 5 alternativas a Google Adwords si te quieres promocionar online. Son modelos más democráticos visto que el acceso no es tan restringido. Puede haber diferencias importantes a nivel de los sitios disponibles entre las diferentes opciones.

**Traffic broker/ Media Buyers:** estos actores aprovechan todas aquellas impresiones que otros no consiguen vender. Es un modelo de arbitraje donde compran "remanentes" en un modelo de impresiones y generan ingresos a variable. Las empresas corren un riesgo visto que pagan un fijo sin saber si posteriormente se generan ventas o registros. Existe un problema de intransparencia y control visto que a veces participan tantos actores en la cadena de valor que es imposible saber para el anunciante donde está apareciendo su marca en cada momento.

**Ad Exchange:** Aportan una plataforma e infraestructura para que los demás actores se puedan conectar fácilmente para la compra y venta de espacios publicitarios. A día de hoy sigue habiendo limitaciones de acceso visto que tanto anunciantes y soportes tienen que tener un tamaño mínimo para conseguir el acceso.